



COMPTE-RENDU de l'ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DE TOURISME DE L'ALSACE BOSSUE le 22 MAI 2017 à 19H à SARRE-UNION

Présents : Franck KORMANN, Jacqueline MELCHIORI, Marie-Antoinette ESCHENBRENNER, Astride SIERANT, Dorinda NOCHEZ, Françoise MAGER, Dany HECKEL, Olivier GROSS, Carole PHILIPPE, Maryline JOUANNEAU, Dominique BRUA, Mélanie ENSMINGER, DAESCHLER Christophe, Gérard LAVAUPOT, Georges-Michel FRAIN, Danièle ZENTZ, Dominique MAZURIER, Pierre BRUCHER, Barbara SCHICKNER, Laurence DOMBRAY, Paul NUSSLEIN, Alfred DORN, Annie PETIT, Jean-Marie MULLER, Jean MATHIA, Gérard GILGERT, Charles MATHIE, Berthy WEINSTEIN, Carole BAUER, Cindy OBRINGER, Céline CHALL.

Absents ou excusés : Jean-Georges MITSCHLER, Marie-Madelaine TOUSSAINT (procuration), Anne DUMAZERT (procuration), Patrick TONON, Hertha MULLER, Laurence EULERT (procuration), BERNHARDT Christiane, Nicole OURY (procuration), Marc SENE.

La Présidente salue l'assemblée et remercie l'ensemble des personnes présentes, ainsi que la commune pour son accueil.

1) Approbation PV du 4 avril 2016

L'assemblée adopte le procès-verbal de la réunion de l'assemblée générale du 04 avril 2016 à l'unanimité.

2) Rapport moral de la Présidente

Il me revient comme d'habitude de commencer la réunion, entamer la réflexion, voire le débat. Les activités 2016 ont été nombreuses et variées, les objectifs pratiquement tous atteints (compte-rendu détaillé suit) ; l'équipe, malgré un changement de personnel, a travaillé sans relâche, avec son sérieux et professionnalisme coutumier.

Bilan moral, moral au beau fixe ? Je serais hypocrite de dire oui.

La loi Notre est entrée en vigueur début janvier. Nos deux communautés de communes œuvraient déjà en parfaite symbiose, liées par des conventions. Mais la fusion officielle a entraîné de profonds changements : autre équipe de direction, autre façon de travailler, autre budget. Les employés seront redéployés autour de pôles. Carole Bauer, actuellement directrice, sera investie de diverses missions ailleurs.

Surprise, incertitude, malaise, tractations, propositions, découragement. 3 mois

L'OT est l'organe exécutif de la communauté de communes et applique la politique touristique décidée par les élus. La bonne entente et la confiance réciproque s'imposent. En tourisme il est important de pouvoir travailler en sérénité.

Après un dernier entretien avec M. Séné vendredi 19 mai il a été décidé :

- qu'au moins un demi-poste supplémentaire serait dégagé pour l'OT,
- que la mise en place de la nouvelle répartition des tâches et des postes se feraient en douceur (fin décembre)
- que la forme juridique de l'OT serait éventuellement revue : association ou régie.

Nous voilà au cœur de la culture contemporaine, dans la biographie instable et chahutée de l'homme. Plus de place aux routines et aux habitudes qui rythmaient le quotidien. L'individu doit constamment se réinventer.

Pourtant « en mai fais ce qui te plait » !!

3) Rapport d'activités

L'ACCUEIL, cœur de métier de l'Office de Tourisme

14680 nuitées enregistrées via les déclarations de la taxe de séjour.

Nombre de demandes d'informations traitées : 2018 (baisse de 19 %).

- Dont 36 % en haute saison (juillet et août)
- Dont 31 % d'avril à septembre

Les demandes sont majoritairement formulées au guichet et par téléphone.

Type de demandes : la boutique (17 %), les barques (14%), les visites guidées (12%), les sites à visiter (9%), les manifestations locales (9%), offre cyclos (locations ou circuits) dans 6%, la Grange aux paysages (5,5 %), la randonnée (4%), l'hébergement (3,9 %), les restaurants (1,3 %), les groupes (1,3 %).

92 % des demandes françaises,

- 58 % sont des bas-rhinoises,
- 17 % sont mosellanes (+1%),
- 3,6 % sont haut-rhinoises (+1,6%),
- 1,5 % de Meurthe et Moselle,
- 6 % d'autres départements français

8 % de demandes d'étrangers, légère hausse (7%)

- 64 % allemands (hausse de 1%),
- 10 % belges,
- 6 % norvégiens
- 4% Israël

a. L'exposition Secrets de paysages

L'exposition « Secrets de Paysages », installée dans la Grange aux paysages et qui constitue une introduction au territoire de l'Alsace Bossue, est accessible gratuitement aux horaires d'ouverture de l'Office de Tourisme. 374 visiteurs ont été comptabilisés en 2016, soit -40%/2015.

b. Balades en barques sur la Sarre

L'activité des balades en barque sur la Sarre est gérée par la Grange aux paysages. 657 participants ont été enregistrés en 2016, soit 6% d'augmentation pour 145 sorties. 199 réservations ont été prises par l'Office de Tourisme (+32%). Le pic de fréquentation est observé au mois d'août.

En plus des activités classiques, 8 sorties thématiques (chauve-souris, contes) et 7 sorties écotouristiques se sont déroulées en 2016.

c. Locations de vitrines

Des vitrines sont proposées à la location aux prestataires touristiques du territoire afin de faire la promotion de leurs activités ou produits. 15 trimestres de location ont été enregistrés en 2016. Les recettes liées à ces locations sont de 453€.

d. Locations de vélos

La Communauté de Communes dispose d'un parc de location de vélos à LORENTZEN :

- 35 vélos classiques
- 7 vélos à assistance électrique

142 locations de vélo ont été enregistrées en 2016, soit une augmentation de 3.6% (régie de recettes de la Communauté de Communes de l'Alsace Bossue) et se décomposent de la manière suivante :

- 105 locations de vélos classiques
- 37 locations de vélos à assistance électrique

PROMOUVOIR

a. Les éditions

Les éditions 2016 :

- Un guide pratique trilingue présentant les activités, les loisirs, les restaurants, les hébergements édité à 16 000 ex
- Le calendrier des manifestations locales édité à 12 000 ex
- Les sorties estivales éditées à 4500 ex
- La Brochure groupe éditée à 500 ex
- Journées du patrimoine

b. Site internet

1^{er} média dans le tourisme : près de ¾ des français préparent leurs vacances/week-end sur internet. Les onglets les plus consultés sont : Découvrir et séjourner, rubriques les plus consultées : agenda, restauration.

Développements complémentaires :

Le site internet a subi une importante refonte en 2016. Selon l'adresse IP de l'internaute (s'il est touriste ou local) il ne verra pas les mêmes informations sur la page d'accueil : pour les locaux, on privilégie l'agenda des manifestations, les restaurants ; alors que pour les touristes on oriente vers la préparation du séjour et l'hébergement.

Site développé en web responsive design, c'est-à-dire que le site s'adapte automatiquement au format de l'écran : les avantages de cette technologie sont nombreux :

- Une seule mise à jour
- Une seule stratégie de référencement
- Une seule communication sur une adresse de site internet

59762 visites ont été comptabilisées en 2016, soit une baisse de 3% par rapport à 2015. 73% des consultations sont des nouveaux visiteurs. On observe des pics de fréquentation notamment lors de la rediffusion de l'émission des carnets de Julie.

88% des internautes sont français. Les Allemands constituent la première clientèle étrangère (6%), puis les Belges (1%), et dans une moindre mesure les Suisses, les Américains, les Britanniques, les Luxembourgeois et les Russes.

Les rubriques Agenda et restauration arrivent en tête.

Avec l'essor des smartphones, 38% des connexions se sont effectuées via les appareils mobiles (+8%).

Application mobile

L'application Alsace Bossue Tour mise en ligne en juillet 2011 compte 8778 téléchargements. 956 téléchargements supplémentaires ont été opérés en 2016.

Outil statistique LEI

Il a été mis en place en 2016. Cet outil permet de disposer de statistiques concernant les pages les plus consultées sur le site internet de l'Office de Tourisme www.alsace-bossue.net.

Les restaurants arrivent en première position :

1. Restaurant de la Heidenkirche : 2250 vues
2. Restaurant le Relais fleuri : 1828 vues
3. Restaurant Auberge du Moulin : 1381 vues

Par ailleurs, le 1^{er} artisan arrive à la 4^{ème} place, la 1^{ère} activité arrive à la 11^{ème} place : balades en barque avec 409 vues et le 1^{er} évènement à la 12^{ème} place (spectacle de Jean-Marie Arrus avec 406 vues).

Le plus grand nombre de renvois vers les sites des prestataires concernent :

- la cabane dans les arbres à Keskastel (71)
- Weyer ballon (68)
- la ferme Dintinger à Hirschland (61)

En revanche, si on comptabilise tous les sites utilisant LEI, les résultats changent sensiblement :

1. Survols en montgolfière Weyer ballon : 4140 vues, 404 clics vers site web, 78 mails, 245 appels.
2. Restaurant de la Heidenkirche Ratzwiller: 2355 vues, 0 clic vers site web, 19 mails, 64 appels.
3. Cabane dans les arbres Keskastel : 2149 vues, 286 clics vers site web, 4 mails, 8 appels.

Newsletters

12 newsletters ont été générées et envoyées en 2016 à 616 personnes (+10%). L'envoi mensuel permet de communiquer sur les événements, manifestations phares à venir et les nouveautés, offres touristiques.

L'offre familles

- Jeu- Concours : un jeu concours « Family days » a permis de faire gagner un week-end écotouristique pour une famille
- Offre familles :
 - o **Le développement de l'offre géocaching se poursuit sur le territoire de l'Alsace Bossue. Le géocaching, est la chasse aux trésors du XXIème siècle.** Boussoles et cartes laissent désormais place au GPS et au smartphone pour des chasses aux trésors interactives ! A la clé, un moment convivial et la découverte d'endroits insolites. Une manière ludique et moderne de découvrir le territoire. 41 caches nouvelles sont existantes et 546 caches ont été loguées, soit 104% d'augmentation par rapport à 2015.
 - o Application « Sur la piste des trésors d'Alsace » : deux jeux disponibles,
 - Chouette, secrets de paysage - 2015
 - Autour du château de Lorentzen – juillet 2016

Réseaux sociaux

Avec des milliards d'utilisateurs dans le monde en 2016, les réseaux sociaux sont devenus un support incontournable.

Les objectifs de notre présence sur les réseaux sociaux :

- Accroître la notoriété et la visibilité de l'Alsace Bossue sur ces réseaux sociaux
- Construire une communauté engagée et susciter l'envie de consommer
- Etre à l'écoute des besoins des consommateurs
- Multiplier les points de contact avant, pendant et après le séjour

3250 fans sur la page Alsace Bossue (+3%)

872 fans sur la page Savoureuse Alsace Bossue (+31 %)

Les postes les plus populaires sont ceux qui permettent le partage de l'identité locale (Kneppelfesch, ateliers, publications de paysages,...)

Opérations de promotion

- ATOUPARC : cette association regroupe les Offices de Tourisme du Parc naturel régional des Vosges du Nord (Alsace Bossue, Hanau-La Petite Pierre, Sultzerland, Pays de Wissembourg, Niederbronn et Saverne et sa région) et réalise des actions de promotion sur le thème de l'itinérance.

Via ce groupement, travail sur l'élaboration d'une carte touristique et saisies de circuits et randonnées sur le module géotrek intégré au site internet du Parc.

- Evaday : 20 mars 2016 à l'aéroport de Strasbourg Entzheim

Public surtout famille et 3ème âge uniquement de Strasbourg. Intéressés par des sorties pas loin de Strasbourg (donc Alsace Bossue bien sûr). Surtout activités en famille (barques, sorties natures, rando...) Souvent ils connaissaient l'Alsace Bossue mais n'étaient jamais venus (car ne savaient pas ce qu'il y avait à faire)

- Stand salon Croq'livres – Diemeringen / octobre

- Spectacle les NUITS DE MYSTERE – Présence de l'Office de Tourisme avant les représentations à la Heidenkirche - 2348 spectateurs accueillis (-14.4%)

-Fête du vélo 15 mai à Sarrewerden

La 3ème fête du vélo et bourse aux vélos d'occasion a été organisée en 2016 en partenariat avec le comité départemental de la Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT). Des Circuits de sensibilisation à la prévention routière ont été proposés et assurés par la FFCT. Un stand MOVELO avec la présence de l'animatrice MOVELO a permis de faire découvrir l'offre de location de vélos électriques en Alsace Bossue. 4 circuits de 20, 40, 70 et 100 km ont été proposés aux cyclistes chevronnés et amateurs.

- 14 interviews radio (Radio Mélodie, France Bleu Alsace), 5 reportages TV (TV Mosaïk TV Cristal) et 17 articles de presse ont permis de parler de l'Alsace Bossue et de promouvoir le territoire.

Par ailleurs, 3 accueils de presse ont été organisés :

- 24 au 27 mai : 4 journalistes allemands et 2 attachés de presse AAA
- 25 au 28 juillet : Angelika Brecht-Lévy
- 21 octobre : agence 3^{ème} œil pour les carnets de Julie (diffusion février 2017)

Un partenariat avec Radio Mélodie a permis la diffusion de 45 spots longs et de 294 spots courts sur diverses thématiques (boutique, activités estivales,...) tout au long de l'année.

Enfin, deux insertions payantes en 2016 :

- Encart pub dans Téléstar (Moselle) du 27 juin
- Encart pub dans City Mag du 11 juillet

COMMERCIALISER

L'activité commerciale de l'Office de Tourisme répond à 3 objectifs :

- Etre un facilitateur de séjour pour les touristes (SERVICE)
- Etre un apporteur d'affaires pour les professionnels du tourisme local
- Disposer de recettes supplémentaires pour l'Office
- Augmenter la durée du séjour du visiteur

Groupes

Après l'obtention de l'autorisation de commercialiser fin 2015, une nouvelle brochure GROUPES a été éditée au cours du 1^{er} semestre 2016 et diffusée via un mailing. Le travail préparatoire à l'édition de cette brochure a été long : rencontre des prestataires et signature de convention de mandats, création de produits, mise en place de procédures en interne,...)

6 devis ont été réalisés et 2 groupes ont été accueillis.

Boutique

Plus de 300 références sont vendues au sein de la boutique de l'Office de Tourisme à LORENTZEN.

Des nouveautés se sont rajoutées en 2016 : pâtés, terrines et rillettes de bisons, produits de La Grange aux confitures, bijoux Hélène Gaspard, cerneaux de noix caramélisés JUCOOP, spécialités à base de miel, ouvrages,... Le chiffre d'affaires de 2016 est de 14 971€ (+44%)

Le nombre de bons cadeaux vendus en 2016 est de 26 (18 bons cadeaux barque, 3 bons massages, 5 bons cadeaux vélo).

ANIMATION ET COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX

Plateforme associative

Vecteur d'information local, l'Office de Tourisme sensibilise et informe les responsables associatifs sur l'existence de la plateforme associative mise en place en 2015 par les 2 communautés de communes dans le cadre du schéma de développement culturel. Cette plateforme a pour objectif

notamment de rendre visible les manifestations organisées par les nombreuses associations locales (environ 350) en leur permettant de les saisir directement sur la plateforme via un accès individuel et sécurisé et leur garantissant ainsi l'intégration de ces informations sur la page Agenda de l'Office de Tourisme et sur les 120 sites qui utilisent les informations du LEI (Base de données régionale des Offices de Tourisme).

Sorties estivales

L'édition d'un guide qui s'intitule les « Sorties estivales » regroupant des visites thématiques variées de mars à octobre permet de mettre en exergue l'offre spécifique de l'Alsace Bossue. Plusieurs types de sorties sont proposées : tourisme industriel, chasses au trésor et balades ludiques ; sorties et ateliers nature (éolien, champignons, nichoirs, mangeoires, écotouristiques), visites de sites,... 89 sorties ont été proposées en 2016, soit une augmentation de +27%. Près de 1000 participants ont participé à ces sorties ce qui équivaut à la même fréquentation quasiment qu'en 2015.

Actions thématiques

L'Office de Tourisme s'inscrit dans différentes thématiques et assure une visibilité de l'offre touristique du territoire :

- Pique-nique au château le 12 juin dans le cadre du réseau châteaux-forts et cités fortifiées : visite guidée le matin (une dizaine de participants) puis restauration proposée dans le cadre du festival des paysages
- 2 ateliers de réparation vélo délocalisés et coordonnés en lien avec le Pays de Saverne :
Drulingen (24 septembre) : 40 personnes
Sarre-Union (12 octobre) : 40 personnes
- Fête de la gastronomie : manifestation nationale, coordonnée au niveau régional par l'ADT (fin septembre) : intégration de visites locales dans le programme régional - ferme du vieux poirier à Schopperten et de la sortie champignons de l'ANAB dans le dépliant régional
- Journées du Patrimoine : programme de découverte de sites en lien avec la thématique nationale
- Noël : l'Office de Tourisme s'inscrit dans la communication régionale des pays de Noël. Plusieurs actions ont été réalisées en 2016 :
 - o La sensibilisation des communes à la mise en œuvre d'une décoration écologique utilisant des matériaux naturels
 - o L'accompagnement d'associations locales (GIC de Sarre-Union et Diem'Arts pour le montage d'un projet Noël et du dossier de subvention régional)
 - o La mise en place d'une chasse aux trésors de Noël à Diemeringen

RELATIONS PARTENAIRES

Newsletter pro

Une Newsletter à destination de nos partenaires (hébergeurs, restaurateurs, commerçants, associations, autres organismes de tourisme) est envoyée 4 fois par an. Cette newsletter a pour objectif d'informer sur les activités propres de l'Office de Tourisme et des actualités réglementaires.

Guide du partenaire

Un guide du partenaire est diffusé sur le site internet de l'Office de Tourisme et envoyé une fois par an lors de l'appel à cotisation pour présenter les actions de l'Office de Tourisme, l'équipe salariée et leurs missions.

Eductour

Organisation d'un éductour le 7 mars 2016 afin que l'office de Tourisme et les prestataires locaux puissent se rencontrer, échanger et prendre connaissances des nouveautés à l'aube de la saison touristique.

Tournée de diffusion

1 distribution de documentation est assurée au printemps aux principaux hébergeurs, commerces, restaurants, et sites touristiques.

Animation du réseau des correspondants tourisme

Chaque commune dispose d'un correspondant tourisme chargé de faire remonter à l'Office de Tourisme toute information utile concernant l'activité touristique. L'Office de Tourisme s'appuie ainsi sur ces correspondants pour qualifier l'offre et diffuser au plus près des habitants les informations.

Animation Numérique de Territoire

Le comportement des touristes a changé et a induit une mutation des pratiques numériques des entreprises touristiques. L'Office de Tourisme a un rôle à jouer en la matière. Mlle CHALL a suivi une formation de 10 jours sur le sujet et accompagne désormais les prestataires dans l'appropriation des outils numériques.

Quelles actions menées en 2016 ?

- 4 accompagnements personnalisés (création de site internet, vente en ligne)
- 4 ateliers numériques thématiques
- 5 rencontres/formations régionales
- Mon e-mage : diagnostic numérique
- Sites et pages facebook pour les prestataires :
- www.ant.alsace
- Tourisme et numérique en Alsace

4) Rapport financier. Rapport des réviseurs aux comptes. Quitus au CA. Renouvellement des réviseurs aux comptes. Affectation des résultats.

La trésorière présente le bilan financier : les dépenses s'élèvent à 110 860€ et les recettes à 118 712€, soit un bénéfice de 8188€.

Le Conseil d'Administration propose à l'assemblée d'affecter le bénéfice 2016 au budget prévisionnel 2017. L'assemblée valide cette proposition.

M. Charles MATHIE, au nom des réviseurs aux comptes, confirme la bonne tenue des comptes et propose à l'assemblée de donner quitus au trésorier et au CA. L'assemblée adopte le compte de résultat à l'unanimité et reconduit les 2 réviseurs aux comptes (M. MATHIE Charles et Mme OURY Nicole) dans leur mandat.

Compte de résultat au 31.12.2015

COMPTE DE RESULTAT	Exercice clos le	Exercice clos le	Variation	%
	31/12/2016	31/12/2015		
	Total	Total		
Vente de marchandises	14 971	10 384	4 587	44,17
Production vendue services	3 262	3 185	77	2,42
Chiffres d'Affaires net	18 233	13 569	4 664	34,37
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation reçues	94 439	94 000	439	0,47
Autres produits	6 040	5 088	952	18,71
Total des produits d'exploitation hors TVA	118 712	112 657	6 055	5,37
Achats de marchandises (y compris droits de douane)	12 346	9 413	2 933	31,16
Variation de stock (marchandises)	-230	-6 049	5819	96,2
Achat de matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes	27 812	31 055	-3 243	-10,43
Impôts, taxes et versements assimilés	826	871	-45	-5,16
Rémunérations du personnel	52 846	47 498	5 348	11,26
Charges sociales	16 743	23 896	-7153	-29,92
Dotations aux amortissements				
Autres charges	16	97	-81	-83,5
Total des charges d'exploitation	110 860	106 780	4 080	3,82
Produits financiers	336	394	-58	-14,71
Produits exceptionnels				
Charges financières				
RESULTAT AVANT PARTICIPATION et IS	8 188	6 271	1917	30,57
Impôts sur les bénéfices				
Total des Produits	119 047	113 051	5 996	5,3
Total des Charges	110 860	106 780	4 080	3,82
RESULTAT NET	Bénéfice 8188	Bénéfice 6 271	1 917	30,57

5) Orientations stratégiques 2015-2017

Les orientations 2015-2017 définies par la communauté de communes sont rappelées. Un bilan des actions réalisées est présenté. Pour rappel, les orientations stratégiques sont à disposition à la sortie de la salle.

6) Cotisations

Le Conseil d'Administration propose d'augmenter, de 5 à 10% selon les catégories, les cotisations 2017.

CATÉGORIE	COTISATION ANNUELLE*	<p>Cette cotisation de base permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> > d'être mentionné de façon simple (activité et adresse) dans les brochures éditées par l'Office de Tourisme, le site internet, > de déposer des brochures à l'Office de Tourisme > un dépôt-vente à la boutique de l'Office de Tourisme <p>Afin de répondre au mieux à vos préoccupations, l'Office de Tourisme vous propose depuis 2014, de bénéficier d'un pack services adaptés à vos besoins, vous permettant ainsi de bénéficier de services, de conseils et d'avantages.</p> <p>Pour bénéficier du pack services, la cotisation de base est obligatoire et à verser avant le <u>01/07/17</u> (le pack services doit être <u>souscrit en même temps</u>)</p>
Hébergement		
> chambre d'hôte	25 €	
> gîte, meublé	30 €	
> camping, port de plaisance	55 €	
> hébergement de groupe	60 €	
> hôtel-restaurant	60 €	
Restauration		
> restaurant	55 €	
> café	40 €	
Commerçant, artisan, tourisme industriel, ferme, centre équestre	35 €	
Site touristique, entreprise touristique	55 €	
Association	22 €	
Individuel	6 €	

Le conseil d'administration propose de mettre en place un seul pack services au tarif de 70€ incluant de nombreux avantages pour le bénéficiaire (réductions tarifaires, accès à des conditions privilégiées à des partenariats, accès à la photothèque de l'OT pour réaliser des outils de communication,...).

Le pack services propose aux prestataires un accompagnement professionnel aux évolutions des comportements de consommation touristique.

70€

	Cotisation <u>de base</u>	Pack OPTIMUM
Possibilité de <u>dépôt</u> -vente de vos produits	✓	✓
Diffusion web et papier de vos coordonnées	✓	✓
Diffusion web et papier d'une à trois photos	✓ 1 photo	✓ 3 photos
Descriptif détaillé de votre établissement et en trois langues (français, allemand, anglais) dans les brochures	✗ Coordonnées uniquement	✓
Nous venons chez vous, prendre des photos de votre établissement	✗ 60€	✓ Gratuit
Affichage en tête de liste sur le site Internet	✗	✓
Ateliers numériques	✗ 40 €	✓ Gratuit
Envoi Newsletter pro	✗	✓
Accès gratuit à la photothèque (plus de 1000 photos à utiliser pour vos éditions)	✗	✓
Mise en avant prioritaire (réseaux sociaux, Newsletter grand public, sons sur Radio mélodie...)	✗	✓
Accès à des tarifs négociés (plateformes de vente en ligne, spots pub, visites virtuelles Google...)	✗	✓
Accompagnement personnalisé de 3h	✗ 60 €	✓ Gratuit
Réduction -20% sur les accompagnements personnalisés suivants	✗	✓
Location de vitrine	✗ Trimestre : 30 €	✓ - 15 %

7) Budget prévisionnel 2017

DEPENSES	Montant	RECETTES	Montant
60. ACHATS		70. VENTES DE PRODUITS ET DE PRESTATIONS DE SERVICES	
Fournitures administratives	505	Ventes boutique	13 500
Fournitures entretien/petit matériel	5 645	Comissions	1 720
Charges locatives	1 125	Visites guidées/prestations	880
Achat ouvrages et prestations	12 550	Locations	440
Frais de réception	800		
61 SERVICES EXTERIEURS		74. SUBVENTIONS EXPLOITATION	
Cotisations	1 160	CCAB	80 000
Frais d'hébergement sites web et appli	2 660		
Documentation/Abonnements	205	Aide à l'emploi	2 000
Assurances	1 325		
62. AUTRES SERVICES EXTERIEURS		75. AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	
Honoraires	3 795		
Com, promotion, commercialisation	9 858		
Affranchissements	2 190	Cotisations	3 750
Frais de télécommunications	1 025	Souscription packs services	1400
Services bancaires	350		
63. IMPOTS ET TAXES			
Impôts et taxes sur rémunération	645		
64. CHARGES DE PERSONNEL		REPRISE EXERCICE PRECEDENT	
Rémunérations	45 735	Résultat net 2016	8 188
Charges sociales	22 305		
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	111878	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	111878
Evaluation des contributions volontaires en nature		Contributions volontaires en nature	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	51 850	Prestations en nature	51 850
TOTAL DES CHARGES	163 728	TOTAL DES PRODUITS	163 728

Le budget prévisionnel présenté par la trésorière est adopté à l'unanimité.

8) Projets

- Eductours : 21 mars, 27 juin et 4 juillet
- Intégration festival tapas et remparts, balade paysagère et tapas le 2 juillet à LORENTZEN
- Développement des vitrines et du nombre de produits en vente en boutique
- Développement de nouvelles offres groupes
- Développement de l'offre écotouristique
- Poursuite de l'animation numérique de territoire

9) Renouvellement du conseil d'administration

Le conseil d'administration est renouvelable par tiers chaque année. Les membres sortants rééligibles sont : MULLER Jean-Marie, DOMBRAY Laurence, DORN Alfred, Marie-Antoinette ESCHENBRENNER, WEINSTEIN Berthy, SCHICKNER Barbara.

Mme TOUSSAINT Marie-Madelaine a présenté sa candidature pour intégrer le CA.

Tous les membres sortants sont réélus ainsi que Mme TOUSSAINT.

Mme WEINSTEIN propose également de coopter M. FRAIN, avec voix consultative.

Le conseil d'administration se réunira le lundi 29 mai à 18H30 à LORENTZEN pour élire le Bureau.

10) Allocution des représentants des institutions partenaires

Olivier GROSS/ Vice-Président de la CCAB, en charge de l'Economie et du Tourisme : il salue le travail accompli au sein de l'Office de Tourisme, et félicite le conseil d'administration ainsi que les anciens élus de la CCAB. La fusion des 2 com com est difficile : une baisse de budget de 15% a été demandée à toutes les associations, dont l'OT. Depuis le 1^{er} janvier, un gros travail administratif et comptable a été réalisé. La prochaine étape constitue la réorganisation des services et l'établissement d'un organigramme.

Lors d'un récent entretien de M. SENE avec Mme WEINSTEIN, le Président de la CCAB s'est engagé à mettre à disposition de l'OT au minimum un mi-temps afin de remplir au mieux les missions qui lui sont demandées. La priorité porte aujourd'hui sur la promotion et la communication : comment faire mieux avec moins. Dans tout changement il y a des opportunités, à nous de les saisir.

Jean MATHIA : il relève le travail accompli par toute l'équipe. Il souligne l'importance du tourisme en Alsace Bossue. Le territoire est valorisé et devient attractif. Il souhaite que cette politique d'attractivité par le développement du tourisme se poursuive.

Jacqueline MELCHIORI : il importe de rester optimiste et de faire vivre ce territoire.

Franck KORMANN/Alsace Destination Tourisme : il souligne la qualité du travail mené par l'Office de Tourisme ainsi que la qualité de la présentation effectuée. L'ensemble des thématiques développées par l'ADT sont relayées localement. Les blogueurs constituent également une piste à explorer. Il précise qu'un partenariat avec France Bleu/ADT permet de relayer des informations et qu'il ne faut pas hésiter à lui transmettre.

11) Fixation lieu AG 2018

L'Assemblée générale 2018 aura lieu à Keskastel sur invitation de M. GLATH.

CONCLUSION

La Présidente remercie Jacqueline MELCHIORI pour l'invitation et le verre de l'amitié offert par la commune de Sarre-Union.

Elle clôt l'Assemblée Générale Ordinaire à 20H30.

La Présidente,

La Secrétaire,

Berthy WEINSTEIN

Laurence DOMBRAY