



COMPTE-RENDU de L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
DE L'OFFICE DE TOURISME DE L'ALSACE BOSSUE
Le 20 AOÛT 2020 à 19H à SARRE-UNION

Présents: Dany HECKEL, Paul ANTHONY, Alain AVICE, Carole BAUER, Raphaël BAUER, Danièle BELTRAN, Michel BELTRAN, Gérard BOUR, Freddy BRUA, Pierre BRUCHER, Nicolas BUCHER, Olivier CASPAR, Laurent CHENOT, Conny CHENOT, Alfred DORN, Hélène DUFFAIT, Jessica DURR, Sébastien DURR, Fanny ETTER, Laurence EULERT, Bernard FALCK, Georges-Michel FRAIN, Germain GASPARD, Delphine GAULT, Gérard GILGER, Gabriel GLATH, Laurence GROSS, Louise JUNG, Laurence KIRSCH, Gérard LAVAUPOT, Thomas LEPOUTRE, Marc LOEFFLER, Isabelle MASSON, Charles MATHIE, Steve MAURER, Pascal MESCHBERGER, Arielle NUSSLEIN, Paul NUSSLEIN, Cindy OBRINGER, Céline OLIGER, Nicole OURY, Sylvie QUIRIN, Alexis REUTENAUER, Wolfgang SCHAEFFER, Jean-Louis SCHEUER, Barbara SCHICKNER, Marianne SCHNEPP, Delphine SCHREIBER, Aimé SCHREINER, Christelle SEBAA, Biljana SEEWALD, Marc SENE, Astrid SIERANT, Jean SIERANT, Annick STUTZMANN, Frédéric STUTZMANN, Jeanine WEBER, Berthy WEINSTEIN, Béatrice WILL, Valérie WITTMANN, Danièle ZENTZ.

Absents excusés : Sylvie SCHWARTZ (pouvoir à Fanny ETTER), Roger RUDIO (pouvoir à Dany HECKEL), Jean-Pierre WALTER, Louisane SCHMOLZLIN, JG MITSCHER (pouvoir à Georges-Michel FRAIN), Adrienne REUTENAUER (pouvoir à Gérard LAVAUPOT), Jacqueline MELCHIORI (pouvoir à Danièle ZENTZ), Jean-Louis SCHWENDIMANN, Michel HOULMANN (pouvoir à Alain AVICE), Emmanuel SEENE, Gérard LETSCHER, Ernest WILT, Chantal BURR (pouvoir à Alain AVICE), Nathalia MAVEL (pouvoir à Alfred DORN), Marie-Madeleine TOUSSAINT (pouvoir à Fanny ETTER), Gilbert FOGEL (pouvoir à Dany HECKEL), Johny KRAU (pouvoir à Isabelle MASSON), Nathalie BLESSING (pouvoir à Berthy WEINSTEIN), Denis HARY (pouvoir à Isabelle MASSON), Annie PETIT (pouvoir à Pierre BRUCHER), Angèle LETZER (pouvoir à Bernard FALCK), Hugues PANSERA, Laurence DOMBRAY (pouvoir à Danièle ZENTZ), Dominique MAZURIER, Gérard OURY (pouvoir à Nicole OURY), Gérard CARRIER (pouvoir à Gérard LAVAUPOT), Catherine BENGEL, René ROESNER (pouvoir à Georges-Michel FRAIN), Hélène ADRIAN (pouvoir à Bernard FALCK), Christophe JUNG, Martine STAMP, Dorothee HUBRECHT (pouvoir à Germain GASPARD), Hélène GASPARD (pouvoir à Germain GASPARD), Jean-Louis MULLER (pouvoir à Berthy WEINSTEIN), Lucien DROMMER, Didier FOLLENIUS (pouvoir à Pierre BRUCHER), Franck JAEGER, Rita JACOB-BAUER, Hugues PANSERA, Hertha MULLER (pouvoir à Alfred DORN), Marie-Thérèse DINTINGER.

Le président salue l'assemblée et remercie l'ensemble des personnes présentes d'être venues en nombre.

Il demande à respecter une minute de silence en la mémoire de M. Jean-Marie MULLER, membre actif du conseil d'administration de l'Office de tourisme de l'Alsace Bossue, décédé au mois d'avril.

1) Approbation PV du 28 mars 2019

L'assemblée adopte le procès-verbal de la réunion de l'assemblée générale du 28 mars 2020 à l'unanimité.

2) Rapport moral du Président

Le président rappelle l'importance et le rôle moteur que le tourisme tient dans le secteur de l'économie. En France, le tourisme affiche les plus fortes hausses de dépenses de tourisme international parmi les 10 premiers marchés émetteurs au monde. Les températures élevées de 2019 ont été favorables à la moitié Nord et aux stations de montages en altitude, où les touristes recherchaient des températures plus clémentes. D'un autre côté, les orages et les aléas météo ont occasionné l'annulation de quelques animations.

L'Alsace a enregistré 12,2 millions de nuitées en 2019 (+6%). Elle est la première destination dans le Grand-Est. Parmi ces 12,2 millions de nuitées, 7,2 millions sont des touristes français (+5%), 5 millions des touristes étrangers.

Les nuitées issues des plateformes numériques (Airbnb, Abritel Homeaway, Booking...) sont moteurs de croissances, puisqu'ils enregistrent +23% d'augmentation par rapport à 2018. Cependant les campings enregistrent une hausse de fréquentation de 4% et les hébergements collectifs de 6%.

L'Allemagne reste le premier marché étranger, suivi de la Belgique et des Pays-Bas. Depuis 2010, les marchés lointains (hors Europe) ne cessent d'augmenter. En 2019 l'on a enregistré une hausse de 13% avec les Américains et les Chinois en tête.

Les lieux touristiques ont enregistré 7,5 millions d'entrées (+2%) en 2019.

Avant de passer la parole aux agentes et à la directrice de l'Office de tourisme, le Président souhaite les remercier chaleureusement pour leur engagement, leur dynamisme et leur bonne humeur.

3) Rapport d'activités

Les salariées de l'Office de tourisme présentent le rapport d'activité 2019.

ACCUEILLIR

L'ACCUEIL, cœur de métier de l'Office de Tourisme

L'accueil au sein de l'Office de Tourisme s'entend sous toutes ses formes : accueil physique, accueil téléphonique et accueil numérique (via le site web ou les réseaux sociaux).

L'Office de Tourisme de l'Alsace Bossue est ouvert 231 jours/an et 6j/7j en juillet et en août.

18 618 nuitées enregistrées via les déclarations de la taxe de séjour (+27%), mais attention, ce chiffre ne tient pas compte des opérateurs numériques comme Air'b'nb, Abritel, Booking, etc. Opérateurs numériques compris, 12 479,66€ de taxe de séjour ont été déclarés.

Nombre de demandes d'informations traitées : 2113 (+18%)

Dont 39 % en haute saison (juillet et août)

Dont 32 % en avril, mai, juin et septembre

Les demandes sont majoritairement formulées au guichet (1452 visiteurs comptabilisés) et par téléphone. De plus en plus de personnes nous contactent via les réseaux sociaux. En 2019, 33 personnes nous ont contactés via les réseaux sociaux.

90 % de demandes françaises,

54,5 % sont bas-rhinoises (+2,5%)

23 % sont mosellanes,

1,4 % sont haut-rhinoises

10 % de demandes d'étrangers, en légère hausse,
69 % d'Allemands (baisse de 7%)
11% de Belges (+3%),
6,5 % de Néerlandais,

Les demandes les plus formulées :

les barques 19%
la Grange aux paysages 14%
la boutique 11 %
offre d'hébergement : 8,5%
les restaurants : 8,5 %
les sites à visiter 7%
l'offre vélo (locations ou circuits) dans 7%,
les manifestations locales dans 7%
la randonnée 2,5%,

Le système d'information touristique ALSACE

Près de 1900 fiches éditées et gérées par l'Office de Tourisme, alimentent non seulement le site internet de l'Office de Tourisme mais également plus de 200 autres sites internet (mairies, communauté de communes, institutionnels, agendas,...). Les principaux sont : www.tourisme-alsace.com ; www.alsace-en-famille.com ; www.alsaceavelo.fr; www.noel.tourisme-alsace.com; www.massif-des-vosges.com

L'exposition Secrets de paysages

L'exposition « Secrets de Paysages », installée dans la Grange aux paysages et qui constitue une introduction au territoire de l'Alsace Bossue, est accessible gratuitement aux horaires d'ouverture de l'Office de Tourisme. 459 visiteurs ont été comptabilisés en 2019, soit - 26%/2018.

Balades en barques sur la Sarre

L'activité des balades en barque sur la Sarre, pilotée par la Communauté de Communes de l'Alsace Bossue, est animée par la Grange aux Paysages. L'Office de Tourisme en assure la promotion et gère les réservations.

612 visiteurs ont participé à 84 sorties. 230 réservations ont été générées. Depuis 2018, le calendrier des sorties en barques a été sujet à quelques modifications afin d'en optimiser le fonctionnement. Ainsi en 2019, le taux de remplissage des barques animées a atteint les 84%. En plus des activités classiques, 15 sorties thématiques (chauve-souris, ornithologiques, contés, à l'aube, sensorielle) et 6 sorties écotouristiques ont été proposées en 2019.

Locations de vitrines

Des vitrines sont proposées à la location aux prestataires touristiques du territoire afin de faire la promotion de leurs activités ou produits. 16 trimestres de location ont été enregistrés en 2019. Les recettes liées à ces locations sont de 616 € (-10 %).

Locations de vélos

La Communauté de Communes dispose d'un parc de location de vélos à LORENTZEN :
35 vélos classiques

7 vélos à assistance électrique

100 locations de vélo ont été enregistrées en 2019, soit une baisse de 30 % (régie de recettes de la Communauté de Communes de l'Alsace Bossue) et se décomposent de la manière suivante :

93 locations de vélos classiques (stable)

7 locations de vélos à assistance électrique (-75%)

PROMOUVOIR

Les éditions

Un guide pratique trilingue présentant les activités, les loisirs, les restaurants, les hébergements édité à 7000 ex

Le calendrier des manifestations locales mensuel, joint dans la newsletter et imprimé à la demande

Le calendrier de Noël en Alsace Bossue 2 500 ex

Le calendrier des visites et sorties édité à 4600 ex

La brochure groupe imprimée en interne (à la demande)

Le dépliant Journées du patrimoine (+ diffusion commerces et prestataires)

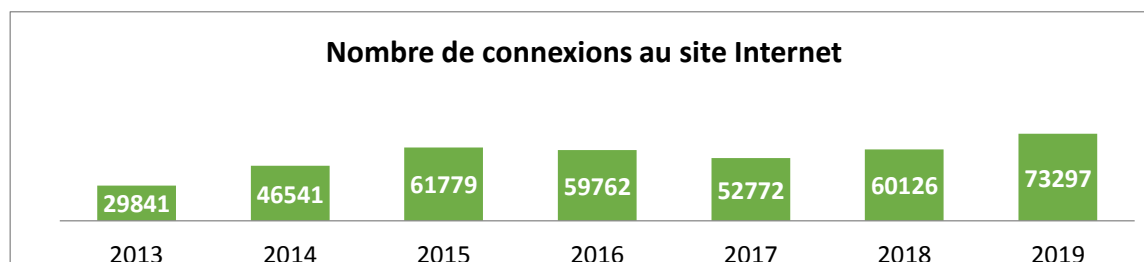
Site internet

73 297 visites ont été comptabilisées en 2019, soit une hausse de 22% par rapport à 2018.

86 % des consultations sont des nouveaux visiteurs (stable à 2018). Le pic de fréquentation a été enregistré le 14 juillet 2019 avec 711 connexions au cours de la journée (la moyenne des connexions par jour étant de 200) !

80,5 % des internautes sont français. Les allemands constituent la première clientèle étrangère (7 %). Sur les 10 pages les plus consultées sur le site, l'agenda arrive en tête avec 19,5 % des consultations, Le Relais Fleuri à Diemeringen (1936 consultations)

Avec l'essor des smartphones et tablettes, 52 % des connexions ont été effectuées via les appareils mobiles (+ 4% par rapport à 2018).



Application mobile

L'application Alsace Bossue Tour mise en ligne en juillet 2011 comptait 12702 téléchargements au 31 décembre 2019.

457 téléchargements supplémentaires ont été opérés en 2019 (contre 447 en 2018).

Outil statistique LEI

Il a été mis en place en 2016. Cet outil permet de quantifier les fiches LEI les plus consultées sur le site internet de l'Office de Tourisme www.alsace-bossue.net, ainsi que sur les sites régionaux (www.tourisme-alsace.com ; www.alsace-en-famille.com ; www.alsaceavelo.fr ...)

A l'échelle des 5 sites régionaux, la 1^{ère} place reste :

Les survols en montgolfière « Weyer ballon » : 1416 vues
Cabane dans les arbres Keskastel : 1008 vues
Camping de l'Etang, Harskirchen : 667 vues

Plus largement, 508 fiches LEI remplies par l'Office de tourisme de l'Alsace Bossue ont été visionnées sur les 5 sites régionaux 24 426 fois, ont donné suite à 1094 clics vers les sites web de nos prestataires, ont donné lieu à 528 envoi de mails directs à nos prestataires.

La page du Moulin Roeser de Harskirchen fait également un beau score au niveau régional, puisque sa page est 6^{ème} au top 10 des commerces sur les 5 sites, avec près de 600 vues, un peu derrière la chocolaterie Boeckel à Saverne qui ne compte qu'un peu moins de 200 vues de plus.

Newsletters

12 newsletters ont été générées et envoyées en 2019 à 1222 personnes (829 inscrits (+2%) et 393 contacts). L'envoi mensuel permet de communiquer sur les événements, manifestations phares à venir et les nouveautés, offres touristiques.

L'offre familles

-L'offre géocaching se poursuit sur le territoire de l'Alsace Bossue.

En 2019, 50 nouvelles caches ont vu le jour. L'Alsace Bossue comptait 143 caches en décembre 2019. Ces dernières ont été loguées à plus de 3700 reprises, soit une hausse de près de 350%

-Application « Sur la piste des trésors d'Alsace » : deux jeux disponibles,

Chouette, secrets de paysage - 2015 (67 téléchargements en 2019)

Autour du château de Lorentzen – juillet 2016 (44 téléchargements en 2019)

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont un support incontournable en matière de communication. Fin 2019, Facebook comptait plus de 2,5 milliards d'utilisateurs actifs dans le monde.

4880 fans sur la page Alsace Bossue (+ 11 %)

1 377 fans sur la page Savoureuse Alsace Bossue (+11 %).

1061 abonnés Instagram (+63%). Y sont partagées des photos faites par l'équipe, mais également par des Instagramers locaux.

Fin 2019, les vidéos promotionnelles de l'Office de tourisme de l'Alsace Bossue ont été visionnées à plus de 16 000 reprises depuis leur mise en ligne.

Opérations de promotion

- Salon Freizeit Messe à Sarrebruck le 16 février 2019, sur le stand de Terre d'Oh !

- Les Mets'diévaux dans le cadre de la route des châteaux forts, le 30 juin.

- L'accueil de 2 bloggeuses : Céline du blog « Une fille en Alsace » et Lucie du blog « A la conquête de l'Est » pour 2 jours/1 nuit.

- Édition 5 cartes postales aux couleurs de l'Alsace Bossue.

- Stand et boutique lors du passage de la péniche Grand-Est à Harskirchen début août

- Obtention du Label Accueil vélo.

- Participation à la réalisation et à la diffusion de la nouvelle carte cyclotouristique de l'Alsace Bossue éditée par la Communauté de communes de l'Alsace Bossue.

- 1 interview radio (France Bleu Alsace), près de 30 articles de presse française, dont 1 page spéciale dans les DNA régionales, 1 article dans la presse allemande, 2 articles web et 2 reportages télé ont permis de parler de l'Alsace Bossue et de promouvoir le territoire.
- Réalisation de vidéos publicitaires diffusées dans les cinémas (Sarre-Union et Saverne) et sur les réseaux sociaux.

Un partenariat avec Radio Mélodie a permis la diffusion de 237 spots courts sur l'année. Un contrat avec Est-FM a également permis la diffusion de spots sur son antenne au courant de l'été.

Une campagne payante de 200 € sur Facebook a permis de mettre en lumière les journées nationales de l'archéologie, l'activité des barques à fond plat et les Journées du patrimoine. Nous avons également publié des encarts dans le Telex, et bénéficié des espaces télévisuels dans les Super U de Diemerdingen, Ingwiller et Rohrbach-les-Bitche pour mettre en avant le CIP La Villa et les barques à fond plat.

COMMERCIALISER

Groupes

Après l'obtention de l'autorisation de commercialiser fin 2015, la brochure GROUPES a été mise à jour début 2019. Il a été opté pour une impression en interne, à la demande. 6 devis ont été effectués en 2019 et 5 ont donné suite à un contrat et donc à un accueil de groupe.

Boutique

L'Office de tourisme a été labellisé « Boutique du Parc » en juillet 2018. Ce label, porté par le Parc Naturel Régional des Vosges du Nord garanti des produits issus du territoire et favorise ainsi les circuits courts et l'économie locale.

Il s'agit du premier office de tourisme à détenir le label.

Le chiffre d'affaires de 2019 s'élève à 15 168 € (-21%)

Le nombre de bons cadeaux vendus en 2019 est de 16 (15 bons cadeaux barque, 1 bon massage).

Sorties estivales

L'édition d'un guide qui s'intitule les « Sorties estivales » regroupant des visites thématiques variées de mars à décembre permet de mettre en exergue l'offre spécifique de l'Alsace Bossue. Plusieurs types de sorties sont proposées : tourisme industriel, chasses au trésor et balades ludiques ; sorties et ateliers nature (champignons, nichoirs, mangeoires, écotouristiques), visites de sites,...

117 sorties ont été proposées en 2019, un chiffre légèrement plus élevé que 2018. Plus de 1000 participants ont participé à ces sorties ce qui est stable aux 3 années précédentes.

Actions thématiques

L'Office de Tourisme s'inscrit dans différentes thématiques et assure une visibilité de l'offre touristique du territoire

Fête de la gastronomie : manifestation nationale, coordonnée au niveau régional par l'ADT : intégration des sorties « Sauvage et gourmande » en barque à fond plat et « Sur le chemin des saveurs antiques » du CIP La Villa à Dehlingen, de la visite de la ferme héliicole de Hirschland, de la soirée tarte flambée au Kirchberg.

Journées du Patrimoine : programme de découverte de sites en lien avec la thématique nationale

RELATIONS PARTENAIRES

Newsletter pro

Une Newsletter à destination de nos partenaires (hébergeurs, restaurateurs, commerçants, associations, autres organismes de tourisme,...) est envoyée 3 à 4 fois par an. Cette newsletter a pour objectif d'informer sur les activités propres de l'Office de Tourisme et des actualités réglementaires.

Guide du partenaire

Un guide du partenaire est diffusé sur le site internet de l'Office de Tourisme et envoyé une fois par an lors de l'appel à cotisation pour présenter les actions de l'Office de Tourisme, l'équipe salariée et leurs missions.

Tournée de diffusion

Une distribution de documentation est assurée au printemps aux principaux hébergeurs, commerces, restaurants, et sites touristiques : elle a été menée sur deux jours en 2019, les 23 et 25 avril.

Animation du réseau des correspondants tourisme

Chaque commune dispose d'un correspondant tourisme chargé de faire remonter à l'Office de Tourisme toute information utile concernant l'activité touristique. L'Office de Tourisme s'appuie ainsi sur ces correspondants pour qualifier l'offre et diffuser au plus près des habitants les informations (notamment via des lettres aux correspondants tourisme envoyées par e-mail).

Animation Numérique de Territoire

1 accompagnement personnalisé (refonte de site Internet)
Le rapport d'activité est approuvé à l'unanimité.

M. SENE quitte l'assemblée à 19H45.

4) Rapport financier

Le trésorier présente le rapport financier : les recettes s'élèvent à 94 394€ et les dépenses à 101 911€, soit un déficit de 7 326€. La Communauté de communes avait initialement prévu une dotation de 93 365€, or une partie de cette dernière (23 000€) a été versée au mois de janvier 2020. Comme la comptabilité de l'association s'arrête à la fin du mois de décembre, les comptes ont dû être modifiés en conséquence. Avec le versement du solde de la subvention avant le 31 décembre 2019, l'association aurait eu un excédent de fonctionnement de 15 674€. Les 23 000€ versés au mois de janvier sont considérés comme une avance de versement pour la dotation de 2020.

M. Charles Mathié, au nom des réviseurs aux comptes, confirme la bonne tenue des comptes et propose à l'assemblée de donner quitus au trésorier et au CA. L'assemblée adopte le compte de résultat à l'unanimité et reconduit les 2 réviseurs aux comptes (M. Mathié et Mme Oury) dans leur mandat.

L'assemblée valide le report à nouveau du résultat 2019.

5) Budget prévisionnel 2020

Le trésorier présente le budget prévisionnel 2020.

GROUPE I : Dépenses afférentes à l'exploitation courante	Prévisionnel 2020
---	--------------------------

ACHATS

601	Achats stockés de matières premières et de fournitures	
602	Achats stockés - autres approvisionnements	
603	Variation des stocks	
606	Achats non stockés de matières et fournitures	1460
607	Achats de marchandises	14000

SERVICES EXTÉRIEURS

6118	Sous traitance : autres prestations de services	
613	Locations mobilières	285
614	Charges locatives	2015
615	Frais hébergement Internet	1855
	Maintenance	1078
616	Primes d'assurances	1200
618	Frais de colloque, séminaires	758

AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS

622	Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	4280
623	Promotion, communication	8500
625	Déplacements, missions et réceptions	1180
626	Frais postaux et frais de télécommunications	3050
627	Frais bancaires	190
6281	Cotisations	2200
	TOTAL GROUPE I	42051

GROUPE II : Dépenses afférentes au personnel	Prévisionnel 2020
---	--------------------------

631	Impôts, taxes	500
633	Formation (cotisations OPCA)	850
6411	Rémunération du personnel	49600
6414	Tickets restaurants	1200
645	Charges de sécurité sociale et de prévoyance (45%)	11041

AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE

658	Charges diverses de gestion courante	
-----	--------------------------------------	--

DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS

6811	Dotations aux amortissements	1008
------	------------------------------	------

TOTAL GROUPE II	64199
------------------------	--------------

TOTAL GÉNÉRAL (GROUPE I + GROUPE II)	106250
--	---------------

Valorisation de biens et de prestations	54960
TOTAL GENERAL GROUPE I + II + Contributions	161210

Produits	Prévisionnel 2020
Vente de produits	13000
Location vitrines	350
Cotisations	2000
Vente de visites, accompagnements	1900
Produits financiers	
Subvention CCAB	89000

TOTAL GROUPE I	106250
----------------	--------

Valorisation de biens et de prestations	54960
TOTAL GENERAL GROUPE I + Contributions	161210

M. Raphaël BAUER, directeur adjoint général de la Communauté de communes tient à préciser que la Communauté de communes met à disposition du personnel à l'Office de tourisme, que ce n'est pas une subvention directe mais qu'elle peut être considérée comme telle.

Mme Carole BAUER, directrice de l'Office de tourisme, précise que les valorisations de biens et de personnel transparaissent dans le budget prévisionnel : la mise à disposition de Carole BAUER et de Céline OLIGER, salariée de la Communauté de communes, la mise à disposition des locaux et la conception des éditions touristiques réalisée par le Pôle communication de la CCAB. Le tout représente près de 55 000€.

L'assemblée adopte le budget prévisionnel à l'unanimité.

5) Cotisations 2020

La directrice présente de cotisations validées par le conseil d'administration. Il est proposé de maintenir les montants de cotisation 2019.

La cotisation 2020 a été maintenue malgré le contexte sanitaire. En effet, l'activité, bien que perturbée pendant le confinement avec la fermeture du bureau d'accueil, a continué en télétravail. L'équipe a assuré l'accompagnement des socio-professionnels dans l'information et la transmission des informations règlementaires liées au Covid-19, ainsi que la diffusion et le relais des différentes initiatives portées par les prestataires (restaurateurs, producteurs,...).

CATÉGORIE	COTISATION ANNUELLE *	
Hébergement		Cette cotisation de base permet : > d'être mentionné de façon simple (activité et adresse) dans les brochures éditées par l'Office de Tourisme, le site internet, > de déposer des brochures à l'Office de Tourisme > un dépôt-vente à la boutique de l'Office de Tourisme
> chambre d'hôtes	25 €	
> gîte, meublé	30 €	
> camping, port de plaisance	55 €	
> hébergement de groupe	60 €	
> hôtel-restaurant	60 €	
Restauration		Afin de répondre au mieux à vos préoccupations, l'Office de Tourisme vous propose depuis 2014, de
> restaurant	55 €	

> café	40 €	bénéficiaire d'un pack services adapté à vos besoins, vous permettant ainsi de bénéficier de services, de conseils et d'avantages. Pour bénéficier du pack services, la cotisation de base est obligatoire et à verser avant le <u>15/09/20</u> (le pack services doit être <u>souscrit en même temps</u>)
Commerçant, artisan, tourisme industriel, ferme, centre équestre	35 €	
Site touristique, entreprise touristique	55 €	
Association	22 €	
Auteur	15 €	
Individuel**	6 €**	

* tarif par propriétaire et par activité

** membre du CA, particulier

L'assemblée accepte et valide le maintien des montants de cotisation de 2019.

6) Projet 2020

La Directrice présente les projets 2020 :

- Poursuite de l'adaptation du site web aux nouvelles demandes
- Développement des offres groupes avec thématiques identitaires de l'Alsace Bossue (agriculture et produits du terroir, bière, paysages, patrimoine, écotourisme,...)
- S'inscrire dans les stratégies touristiques alsacienne et régionale et thématiques (Groupe Relance tourisme, OT Alsace du Nord, Terres d'Oh!, Parc des Vosges du Nord)
- Proposition d'escapades à la ½ journée, journée pour la saison 2020 (post-confinement) / INSPIRATIONS au niveau Alsace
- Présence accrue sur les réseaux sociaux et accompagnement des prestataires à la reprise d'activité
- Augmenter la visibilité des producteurs locaux, véritable force du territoire
- Partenariat avec le Centre socio-culturel de Sarre-Union pour la diffusion de spots publicitaires avant les séances de cinéma
- Accueil d'une bloggeuse – thème cyclotourisme
- Réflexion et refonte des sorties 2021
- Restructuration OT en lien avec le CIP La Villa et redéfinition des missions

7) Elections du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme

Le Président annonce la liste des membres du Conseil d'Administration rééligibles : M. Alfred DORN, Mme Barbara SCHICKNER, Mme Laurence DOMBRAY. Seul M. DORN souhaite renouveler son mandat. Six nouvelles candidatures sont enregistrées : M. Paul ANTHONY, M. Wolfgang SCHAEFFER, M. Sébastien DURR, M. Alain AVICE, M. Freddy BRUA et Mme Nathalia MAVEL. M. Paul NUSSLEIN était auparavant représentant élu de la Communauté de Communes de l'Alsace Bossue. Il souhaite intégrer le CA au nom de la Société Archéologique en Alsace Bossue.

Les nouveaux candidats ainsi que M. NUSSLEIN et M. DORN sont élus au sein du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme.

8) Divers

Le Président souhaite donner la parole aux partenaires de l'association.

M. Jean-Louis SCHEUER, Vice-Président de la Communauté de Communes de l'Alsace Bossue, salue le travail de l'Office de tourisme. Selon lui, le tourisme en Alsace Bossue est assez récent et les offres sont à développer, c'est pourquoi il a décidé de s'engager à la Communauté de Communes pour le tourisme. Le Vice-Président salue également tous les nouveaux membres du conseil d'administration. Il les assure de son soutien et de celui de la Communauté de communes pour accompagner l'office de tourisme et le développement touristique (pistes cyclables, vélorail...)

Mme Delphine SCHREIBER, chargée de mission Terres d'Oh, présente l'association ainsi que les actions en cours.

M. Frédéric STUTZMANN, nouveau brasseur à Oermingen présente son entreprise. Les travaux s'achèvent et la bière pourra bientôt être commercialisée.

M. Wolfgang SCHAEFFER, Président de l'association « Le Saulnois D'rails » présente l'activité estivale de vélorail proposée au départ de Drulingen et qui a attiré, à la mi-août plus de 3000 personnes. Son souhait est de connaître davantage les acteurs du territoire afin de travailler ensemble : pouvoir pousser un visiteur du vélorail à passer la journée voire une nuitée en Alsace Bossue.

Mme Hélène DUFFAIT indique qu'une plateforme existe spécialement pour les cyclotouristes : « Warmshowers.org ». Le service minimum pour les accueillants est de donner la possibilité aux touristes à vélo de se doucher et de mettre à leur disposition un endroit où planter leur tente. Le passage de l'Eurovéloroute 5 en Alsace Bossue engendre de la demande. Il n'y a que deux accueillants en Alsace Bossue, mais la demande est si forte que Mme DUFFAIT doit de refuser du monde. Elle se demande pourquoi il n'y a pas plus de personnes accueillantes sur le territoire.

9) Conclusion

Le Président conclue en disant que les témoignages se recoupent : tout le monde veut promouvoir le territoire et garder les visiteurs sur une plus longue durée en leur proposant des activités, des hébergements et des restaurants de qualité. Après avoir remercié l'assemblée, il clôture l'assemblée générale ordinaire.

La séance est levée à 20h30.

Le Président,
Dany HECKEL